

Shopping Center IV

Privredno društvo Shopping Center IV d.o.o. Beograd, iz Beograda, ul. Bulevar Mihajla Pupina 6, 11070 Novi Beograd, MB: 21169072, PIB: 109364792 („Društvo“), dana 21. juna 2019. godine

RASPISUJE KONKURS

Za izradu idejnog rešenja grafičkog dizajna za tapete koje će biti implementirane na deo plafona BEO Shopping Center

Novi šoping centar u okviru MPC Properties portfolia - BEO biće izgrađen na uglu ulica Vojislava Ilića i Mis Irbijeve sa preko 43.000 kvadratnih metara prodajnog prostora i ukupne površine od 130.000 m². BEO Shopping Center će svojom izgradnjom unaprediti i obogatiti sadržaj na lokaciji gde postoji izuzetna potreba za modernom šoping destinacijom, u čijoj neposrednoj blizini i na samo nekoliko minuta je naseljeno preko 350.000 stanovnika.

Pored lokacije, šoping centar biće prepoznatljiv i po inovativnom konceptu koji prati poslednje svetske trendove u retailu sa više otvorenih površina, puno prirodnog svetla i zelenila. Ova moderna šoping destinacija ponudiće kvalitetan, sadržajan i savremen retail koncept. Šoping centar karakterisaće i posebno kreiran zakupački mix, sa zvučnim internacionalnim i regionalnim imenima, od modnih i sportskih brendova, preko bioskopa do supermarketa i bogatog gastronomskog izbora kafića i restorana.

Biće mesto za opuštanje i uživanje građana. U pitanju je investicija koja će objediniti ekspertizu i bogata iskustva koja kompanija poseduje, ali i obuhvatiti poslednje svetske trendove u retail industriji. Otvaranje novog šoping centra je planirano za proleće 2020. godine.

1. Zadatak

Zadatak je izrada grafičkog rešenja za dizajn dela plafona novog šoping centra BEO. Dizajn treba da bude grafičko ili prostorno rešenje, može da bude deo kompozicije ili patern, po izboru samog autora. Rešenje treba da bude monohromatsko, **kombinaciji bele i nijanse sive**, inspirisano Beogradom, (ljudima, rekama, istorijom, arhitekturom...), onim što Beograd čini jedinstvenim u očima autora i predlagača, a nakon otvaranja u očima posetilaca šoping centra. Tapeta se postavlja na plafone osnove prizemlja, prvog i drugog sprata na 4,5m visine od kote gotovog poda oko vertikalne komunikacije u vidu eskalatora. Površine na koju se postavljaju tapete su nepravilnog oblika, različitih površina i nalaze se prostorno jedna iznad druge u tri nivoa/sprata, na istom delu šoping centra (prizemlje, prvi sprat i drugi sprat). Samo rešenje može da se ponavlja po nivoima/spratovima, bude deo zasebnih celina po nivoima ili pak deo jedinstvene priče, na odluci je umetnika da predloži kako prostor i rešenje vidi, gde je bitno da rešenjem naglasi Beograd i to „Old City“.

Osnove, preseke, izgleda i 3D u kojima je obeležen predmet rada možete dobiti slanjem zahteva na sledeću email adresu: nevena.martinovic@confluence.rs.

Shopping Center IV

2. Tema

Autori projekta enterijera BEO šoping centra ovaj deo nazivaju „Old city“. Samo rešenje treba da bude u skladu sa tim pravcem. U skladu sa odabranim dizajnom tapete, u istu će se ukomponovati i osvetljenje kako bi se tapeta akcentovala (deo posebnog projekta) i taj deo objekta naglasio.

3. Stručni žiri koga čine lica angažovana na projektu BEO Shopping Center

- Ingo Nissen
- Tatjana Čulafić
- Jelena Zečar
- Harry Vroumen
- Roux Gerber

4. Karakter konkursa

Prema vrsti, konkurs je opšti, neanonimni.

Prema zadatku, konkurs je idejni.

Prema obliku, konkurs je jednostepeni.

Društvo nije u obavezi da realizuje i implementira odabrano rešenje.

5. Pravo učešća

Autor(i) predloženog rada može da bude pojedinac ili grupa (samo fizička lica). Predloženi radovi treba da odgovaraju atmosferi BEO šoping centra čija je arhitektura savremena sa mnogo javnih prostora, puno svetla i zelenila, koji promoviše otvoren pristup i pametnu kupovinu stavljajući u fokus posetioca.

Pravo učešća imaju rezidenti Republike Srbije koji su studenti svih fakulteta i nivoa studija sa područja Republike Srbije, kao i oni koji su završili bilo koji nivo studija istih fakulteta u poslednjih godinu dana od dana raspisivanja Konkursa (dozvoljeno je učešće i studentima koji su deo studija ostvarili u inostranstvu pod uslovom da je deo studija ostvaren u Republici Srbiji).

6. Sadržaj konkursnih radova i način predaje

Konkursni rad treba da sadrži sledeće elemente:

- prijavu
- konkursni rad.

Oba dokumenta treba poslati isključivo elektronskom poštom na adresu office@beoshoppingcenter.rs, sa naznakom „Prijava za konkurs za rešenje enterijera BEO šoping centra“.

Shopping Center IV

Prijava, napisana u telu mejla, treba da sadrži sledeće podatke:

- Ime i prezime učesnika konkursa ili umetničke grupe
- Kontakt informacije (adresa, adresa elektronske pošte, mobilni telefon)
- Konkursni rad u prilogu (kao *attachment* u pdf formatu) koji treba da sadrži sledeće elemente:
 - a) Tekstualni deo na srpskom i engleskom jeziku (do 1500 karaktera), odnosno, obrazloženje idejnog rešenja rada koje treba da sadrži: temu i osnovnu ideju (koncept) rada; umetnički odnos prema prostoru;
 - b) Vizuelni materijal koji treba da sadrži idejno rešenje rada u bilo kom mediju;
 - c) Kratku biografiju autora (do 350 reči).

Prijavom na konkurs učesnici se saglašavaju sa obradom ličnih podataka. Vrste radnji obrade su prikupljanje, beleženje i čuvanje. Svrha obrade ličnih podataka je evidentiranje učesnika u Konkursu u cilju sprovođenja konkursa (odabira dobitnika i dodele nagrade), sprečavanja zloupotreba i kršenja pravila konkursa, obezbeđenja dokaza o predatoj nagradi. Lični podaci učesnika u konkursu će biti čuvani 30 dana od objavljivanja rezultata konkursa, a nakon toga, lični podaci će biti izbrisani, osim podataka porednika u konkursu koji će biti čuvani u skladu sa zakonskim propisima. Učesnici su upoznati sa tim da imaju prava u vezi sa obradom podataka o ličnosti i to pravo na obaveštenje i/ili uvid i/ili fotokopiju ličnih, da na osnovu uvida traže ispravku, ažuriranje ili brisanje, kao i prekid i privremenu obustavu obrade podataka o ličnosti i to na osnovu pisanog zahteva podnetog na sledeću e-mail adresu: office@beoshoppingcenter.rs (s tim da u slučaju opoziva pristanka, lice više ne može učestvovati, odnosno biće diskvalifikovano iz Konkursa zbog nemogućnosti ispunjavanja osnovnih uslova i svrhe konkursa) kao i pravo na pravnu zaštitu predviđenu važećim Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti.

7. Rok za predaju konkursnih radova

Rok za predaju konkursnih radova je nedelja **22. septembar 2019. godine** (do ponoći). Prijave i radovi koji budu stigli nakon propisanog roka ili budu nepotpuni neće biti uzeti u razmatranje. Rezultati konkursa će biti objavljeni najkasnije do petka, **18. oktobra 2019. godine** (do ponoći) na Facebook stranici MPC Properties.

8. Kriterijumi

Pri odabiru radova stručni žiri će se rukovoditi sledećim kriterijumima: **vizuelni utisak, autentičnost rešenja, povezanost i jasnost teme**, umetnički kvalitet, mogućnost apliciranja na prostor, i doprinos kreiranju preoznatljivosti BEO šoping centra u javnosti i među posetiocima.

Shopping Center IV

9. Nagrada

Najbolje rešenje će biti nagrađeno. Ukoliko Društvo odluči da se odabrano najbolje rešenje i implementira, autor će biti nagrađen sa 3.000 EUR. Ukoliko Društvo odluči da se odabrano najbolje rešenje neće implementirati, jer ne zadovoljava dovoljno neki od kriterijuma, isti će biti nagrađen sa 500,00 EUR. Društvo je dužno da u roku od 15 dana od dana objave pobednika odluči da li će se rad implementirati ili ne i o tom obavesti autora. Nagrada je plativa u dinarskoj protivvrednosti po srednjem kursu Narodne banke Srbije na dan plaćanja.

10. Autorska prava

Odmah nakon izbora autora i rada/radova, biće potpisan i poseban ugovor koji reguliše sva međusobna prava i obaveze, uključujući i prenos autorskih prava sa autora na Društvo. Preduslov za isplatu nagrade je potpisivanje predmetnog ugovora.

Autor(i) izabranog rada u celini i isključivo preneće na Društvo sva imovinska autorska prava na izabranom autorskom delu, pravo na ekonomsko iskorišćavanje i umnožavanje autorskog dela i svim njegovim izmenama / preradama. Prenos prava je isključiv, prostorno, vremenski i predmetno neograničen.